

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА БЛОГЕРОВ ООО «ЕКОМ ГРУПП»

1. Общие положения

1.1. Настоящая публичная оферта (далее — «Оферта») в соответствии со ст. 437 Гражданского кодекса РФ определяет условия участия в конкурсе на создание и распространение видеороликов с товарами Общества с ограниченной ответственностью «ЕКОМ ГРУПП» в сети «Интернет» (далее — «Конкурс»). Акцептом Оферты является совершение действий, предусмотренных п. 3.2 настоящего документа.

1.2. Информация, предоставленная участниками, будет использована ООО «ЕКОМ ГРУПП» исключительно в целях проведения Конкурса.

1.3. Организатор вправе вносить изменения в Оферту. Новая редакция вступает в силу после публикации на официальном сайте Конкурса или в Telegram-боте. Участие после изменений означает их принятие.

1.4. Конкурс проводится с соблюдением требований законодательства РФ, включая ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ. Участники обязаны избегать скрытой рекламы и указывать ООО «ЕКОМ ГРУПП» как рекламодателя.

2. Термины

Участник — лицо, достигшее 18 лет, зарегистрированное в Телеграм-боте конкурса, согласившееся с условиями оферты. Если участнику нет 18 лет, он подтверждает согласие законных представителей.

Организатор - Общество с ограниченной ответственностью «ЕКОМ ГРУПП» (далее – Организатор). Полные реквизиты указаны в разделе 10 Оферты.

Видеоролик — созданный участником контент, в котором упомянут товар ООО «ЕКОМ ГРУПП» и указаны обязательные хэштеги #бренд и #артикул.

Подарок — денежное или товарное вознаграждение в рамках призового фонда Конкурса.

Призовой фонд – общий объем призов, включая:

- главный приз
- промежуточные призы
- специальный приз жюри

Акцепт оферты - совершение действий, предусмотренных разделом 3 настоящей Оферты (регистрация в боте, создание ролика).

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится на территории РФ с целью продвижения бренда ООО «ЕКОМ ГРУПП» и увеличения узнаваемости товаров.

3.1.1 Сроки проведения конкурса, даты еженедельных спринтов и финала публикуются на официальном сайте конкурса - <https://garantbattle.ru/> (далее – сайт).

3.2. Для участия необходимо:

1. Пройти регистрацию в Telegram-боте конкурса https://t.me/blogger_battle_robot, указав:
 - ФИО;
 - Контактный телефон;
 - Ссылки на аккаунты в социальных сетях (минимум 1 профиль с открытой статистикой).
2. Ознакомиться с правилами Конкурса и принять Оферту.
3. Опубликовать видеоролик на своей странице в социальной сети с открытым доступ, соответствующий требованиям Приложения 1 к настоящей Оферте.
4. Победитель обязуется оставить положительные отзывы на все товары ООО «ЕКОМ ГРУПП», полученные в рамках Конкурса, на маркетплейсах (Ozon, Wildberries и других официальных площадках) не позднее 31 декабря 2025 года.

В случае, если отзывы не будут опубликованы в указанный срок, приз переходит к следующему участнику, занявшему следующее место в рейтинге.

4. Порядок оценки конкурсных работ

4.1. Основной критерий оценки:

- Определение победителей осуществляется исключительно на основании общего количества охватов всех опубликованных участником видеороликов
- Охваты суммируются по всем платформам размещения контента
- Каждый опубликованный ролик учитывается в общем подсчёте

4.2. Методика подсчёта:

- Учитываются только органические охваты без накрутки
- Организатор оставляет право проверки подлинности метрик

4.3. Порядок определения победителей:

- Участники ранжируются по убыванию общего количества охватов
- При равенстве показателей приоритет отдаётся участнику, опубликовавшему материалы раньше
- Результаты подсчёта охватов публикуются в открытом доступе

4.4. Особенности учёта метрик:

- Просмотры учитываются только с открытых профилей
- Скрытые или закрытые публикации не принимаются в расчёт

4.5. Контроль качества:

- Все метрики проходят автоматическую проверку на накрутку
- При выявлении подозрительной активности участник может быть дисквалифицирован
- Финальное решение о допустимости метрик принимает организационный комитет

4.6. Публикация результатов:

- Итоговый рейтинг размещается на официальном сайте конкурса в режиме «реального времени»
- Данные о охватах доступны для проверки всем участникам
- Организатор не раскрывает персональные данные участников без их согласия

4.7. Особые условия:

- Организатор вправе установить дополнительные критерии оценки в случае технических сбоев
- Все решения организационного комитета являются окончательными

5. Призовой фонд

5.1. Главный приз представляет собой денежное вознаграждение, размер и условия получения которого указываются отдельно. Победитель определяется по максимальному суммарному охвату за весь конкурс. Главного приза — 5 000 000 (пять миллионов) рублей.

5.2. Промежуточные призы включают технику (например, iPhone) и иные ценные подарки. Для получения необходимо участвовать в еженедельных спринтах и выполнять задания.

5.3. Специальный приз жюри присуждается за креативность и оригинальность. Награда определяется экспертной комиссией.

5.4. Приложение 2 к Оферте – детализация дополнительных розыгрышей и спринтов.

5.5. ООО «ЕКОМ ГРУПП» предоставляет блогерам товары из каталога бесплатно по бартеру при выполнении следующих условий:

1. Требования к охвату

- Минимальный суммарный охват: 50 000 уникальных просмотров роликов, посвящённых товару (с соблюдением требований – Приложение 1 к Оферте)
- Варианты достижения:
 - 1 ролик с охватом $\geq 50\,000$;

- 2 и более роликов, где суммарный охват $\geq 50\,000$ (например: 2 ролика по 25 000, 3 ролика по 17 000).
 - Охват должен быть достигнут в рамках конкурсного периода (согласно п.3.1.1 настоящей Оферты).
2. Процесс подтверждения и запроса
- Отслеживание статистики:
 - Охват считается по данным платформы, на которой размещён контент.
 - Участник обязан предоставить скриншоты статистики с открытым доступом к метрикам (или доступ к рекламному кабинету).
 - Подача заявки:
 - После достижения 50 000 охвата участник направляет запрос на досылку товара на электронную почту: **alfaecomru@yandex.ru с темой «Бартер: запрос товара».**
 - В письме указываются:
 - Ссылки на ролики;
 - Скриншоты статистики;
 - Проверка организатором:
 - Организатор анализирует данные на соответствие правилам (включая антифрод-политику – раздел 7 настоящей Оферты).
 - Решение принимается в течение 5 рабочих дней.

Если охват достигнут с нарушениями (накрутка, боты), запрос отклоняется, участник исключается из конкурса.

6. Права и обязанности сторон

6.1. Обязанности участников

1. Соблюдение законодательства РФ

Участники обязаны:

- Следовать нормам закона «О рекламе» (например, указывать маркировку «реклама» при продвижении товаров).
- Не использовать контент, нарушающий авторские права, честь и достоинство третьих лиц.
- Соблюдать требования 152-ФЗ «О персональных данных» (не публиковать личную информацию без согласия).

2. Передача прав на контент

Участники предоставляют ООО «ЕКОМ ГРУПП» неисключительное право на использование материалов:

- Размещение на официальных страницах бренда (сайт, соцсети).
- Репосты, редактирование (обрезка, добавление логотипов).
- Использование в рекламных кампаниях и маркетинговых материалах.

3. Ответственность за нарушения

- Запрещены накрутки просмотров, лайков, подписчиков (использование ботов, сервисов).
- Участник несёт ответственность за незаконный контент (экстремизм, порнография, дискриминация).
- В случае нарушений: дисквалификация, аннулирование призов, блокировка участия в будущих конкурсах.

6.2. Права участников

1. Участие в конкурсе

- Публикация неограниченного числа роликов в рамках правил.

- Отзыв согласия на использование контента до объявления победителей (через обращение на alfaecomru@yandex.ru).

2. Персональные данные участников (имя, контакты) используются только в рамках конкурса.

6.3. Обязанности организатора

1. Публикация правил конкурса и изменений к ним на официальном сайте.
2. Информирование участников
 - Своевременное уведомление о сроках спринтов, условиях розыгрышей и результатах.
 - Открытый доступ к статистике охватов на сайте.
3. Обеспечение конфиденциальности
 - Хранение персональных данных участников в защищённом виде.

6.4. Права организатора

1. Использование контента Участника.
2. Отказать в выдаче приза Участнику при нарушении условий.
3. Изменение правил
 - Внесение корректировок в регламент конкурса с уведомлением участников за 72 часа.
 - Приостановка конкурса при технических сбоях или форс-мажоре.

6.4.1. Организатор гарантирует прозрачность конкурса, ведет логирование метрик, проводит прямые эфиры с подведением итогов.

7. Антифрод и борьба с накрутками

1. Что считается накруткой (фродом):

- Использование любых сервисов или ботов для искусственного увеличения просмотров, лайков, комментариев, репостов и сохранений.
- Подозрительные скачки просмотров (например, резкий рост в десятки/сотни тысяч за несколько минут без внешних факторов — публикации в СМИ, рекламной интеграции и т.п.).
- Несоответствие охвата/просмотров остальной статистике на ролике:
 - слишком низкий процент лайков/комментариев при больших просмотрах;
 - слишком высокая активность лайков при минимальных просмотрах.
- Однотипные комментарии и лайки от «ботоподобных» аккаунтов (без аватара, закрытые, мало подписчиков, одинаковые тексты).
- Массовая активность с фейковых аккаунтов в короткий промежуток времени.
- Любые иные махинации, вводящие в заблуждение относительно реального охвата.

2. Как выявляется накрутка:

- Ежедневный парсинг: система фиксирует динамику просмотров и активностей по каждому ролику.
- Анализ аномалий: резкие пики активности без внешних объяснимых причин автоматически помечаются как «подозрительные».
- Проверка пропорций: сравнение количества просмотров, лайков, комментариев, репостов и сохранений с типичными средними значениями.
- Модерация комментариев: выявление однотипных сообщений и лайков от неактивных/закрытых аккаунтов.
- Запрос внутренней статистики: если внешними инструментами невозможно объективно подтвердить аномалию, организатор вправе запросить у участника внутреннюю статистику аккаунта (скриншоты или доступ в режиме «рекламного кабинета»).

- Финальное решение принимает организатор конкурса, опираясь на данные парсинга, алгоритмов и ручной проверки.

3. Последствия при выявлении накрутки:

- Метрики ролика замораживаются до окончания проверки.
- При подтверждении — ролик исключается из зачёта, участник может быть дисквалифицирован.
- В случае систематических нарушений — полное исключение из конкурса и лишение права на призы.

8. Ответственность

8.1. Организатор не несет ответственности за сбои сторонних сервисов и социальных сетей.

8.2. Участник несет ответственность за достоверность предоставляемой информации и соблюдение законодательства РФ.

8.3. В случае нарушения условий конкурса Участник может быть дисквалифицирован.

9. Налогообложение

9.1. Организатор конкурса — ООО «ЕКОМ ГРУПП» — выступает налоговым агентом в соответствии со ст. 226 Налогового кодекса РФ.

Это означает, что Организатор:

- Удерживает НДФЛ (налог на доходы физических лиц) с стоимости призов (денежных и натуральных).
- Перечисляет налог в бюджет РФ.
- Предоставляет участникам справки по форме 2-НДФЛ.

9.2. Налогообложение призов

Тип приза	Ставка НДФЛ	Пример расчета
Денежное вознаграждение	13% (для налоговых резидентов РФ) 30% (для нерезидентов)	Приз 1 000 000 ₽ → НДФЛ 130 000 ₽ (13%). Участник получает 870 000 ₽.
Натуральные призы (техника, путешествия)	13% (от рыночной стоимости)	iPhone стоимостью 100 000 ₽ → НДФЛ 13 000 ₽. Участник оплачивает налог деньгами или через удержание из денежного приза.
Бартерные товары	Не облагаются*	—

*Если передача товара не признаётся доходом по договору бартера.

9.3. Обязанности участников

1. Предоставление документов:

- ИНН (для резидентов РФ).
- Паспортные данные (для нерезидентов).
- Согласие на обработку персональных данных для налоговой отчётности.

2. Своевременное уведомлять организатора об изменении статуса резидента (например, смена гражданства).

3. Если из-за недостоверных данных налог не удержан, участник обязан самостоятельно подать декларацию 3-НДФЛ и уплатить налог.

9.4. Важные уточнения

- **Нерезиденты РФ:** призы облагаются НДФЛ по ставке 30%, если участник не подтвердит резидентство (пребывание в РФ $\geq$ 183 дней в году).
- **Подарки до 4000 ₺:** не облагаются налогом (п. 28 ст. 217 НК РФ), но призы в конкурсе, как правило, превышают этот лимит.
- **Сроки уплаты налогов:** организатор перечисляет НДФЛ не позднее 5 числа следующего месяца после выдачи приза.

10. Реквизиты Организатора

ООО «ЕКОМ ГРУПП»

Юридический адрес: 364024, Россия, Чеченская Республика, г. Грозный, ул. им. С.Ш. Лорсанова, д. 4, этаж 3, ком. 20

ИНН: 4704116538

КІ 201401001

ОГРН: 1244700020135

Расчётный счёт: 40702810020000119802

Банк: ООО «Банк Точка»

БИК: 044525104

ИНН банка: 9721194461

Корреспондентский счёт: 30101810745374525104

Юридический адрес банка: 109044, Россия, г. Москва, пер, 3-й Крутицкий, д. 11, помещ. 7Н

Приложение 1
ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕОРОЛИКАМ

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

	Параметр	Описание
Формат файла	Тип файла	MP4
	Разрешение	1080p
Длительность	Хронометраж	От 1 до 3 минут
Запрещенные элементы	Конкуренты	Запрещено использование логотипов конкурентов
	Нецензурная лексика	Запрещено использование нецензурной лексики
	Плагиат	Запрещено использование чужого контента без разрешения

	Параметр	Описание
Содержательные требования	Демонстрация товара	Обязательное присутствие товара ООО «ЕКОМ ГРУПП» в кадре (смотри Приложение 3 к настоящей Оферте)
	Характеристики товара	Необходимо упомянуть не менее 3 преимуществ товара
	Хештеги	Обязательное использование хештегов: #бренд и #артикул
	Артикул	Обязательное указание артикула в комментариях к видео

Приложение 2

Еженедельные спринты

Параметр	Описание
Периодичность	Каждый спринт длится 7 дней (понедельник 00:00 – воскресенье 23:59 МСК).
Главный приз	iPhone 17* — участнику с максимальным охватом за неделю .
Условия участия	- Ролики должны быть опубликованы в рамках текущего спринта .
Публикация результатов	Итоги спринта объявляются каждую среду на сайте.

Специальные розыгрыши

Параметр	Описание
Механика	- Организатор объявляет задание (например: «Снимите ролик с пароочистителем до пятницы»).

Параметр	Описание	
Приз	iPhone 17* (1 шт.) — разыгрывается рандомно среди выполнивших задание.	
Дополнительные призы		
Категория	Условие	Приз
«Стрельнувшая публикация»	Ролик набирает 1 000 000+ просмотров	iPhone 17*
«Дополнительный контент»	Участник публикует 3+ ролика за неделю	iPhone 17*
«Топ-виральность»	Ролик в топ-5 по охватам за месяц	iPhone 17*

*модель, объём памяти, цвет и иные технические характеристики определяются организатором.

Приложение 3

ТРЕБОВАНИЯ К ДЕМОНСТРАЦИИ ТОВАРА

Обязательные условия:

- Демонстрация товара:
 - Товар ООО «ЕКОМ ГРУПП» должен быть визуально представлен в кадре (не допускается замена на изображения, 3D-модели или текстовые упоминания без показа).
 - Товар должен быть центральным элементом ролика, а не фоном.
- Хронометраж:
 - 60% времени ролика должно быть посвящено демонстрации товара:
 - Показ функционала, преимуществ, использования в реальных условиях.

- Крупные планы, анбоксинг, сравнение с аналогами (в пользу товара ООО «ЕКОМ ГРУПП»)
- 40% времени может включать:
 - Подводку к теме (введение, личный опыт, проблема, которую решает товар).
 - Сценарные элементы (сторителлинг, закадровый текст).
 - Завершение (призыв к действию, переход на сайт).

Проверка соответствия

1. Методы оценки:

- Организатор анализирует ролик с помощью видеоредакторов для расчёта точного хронометража.
- Участник может предоставить таймкоды с отметками начала и окончания демонстрации товара.

2. Критерии отклонения:

- Товар показан менее 60% времени.
- Демонстрация носит формальный характер (например, мелькание в кадре без акцента на деталях).

Допустимо

Ролик 5 минут → 3 минуты товар в кадре (крупные планы, тестирование).

60%: демонстрация работы пылесоса.
40%: история о выборе техники для дома.

Недопустимо

Ролик 5 минут → товар показан 2 минуты, остальное — обзоры конкурентов и прочее.

60%: разговор о жизни блогера. 40%: показ товара.